

# FAQ BLIX AWARDS 2026

Najczęściej zadawane pytania:



Wybór Konsumentów 2026

## Jak sieć handlowa / marka FMCG może zdobyć nagrodę Blix Awards?

Nagrody Blix Awards przyznawane są przez shopperów na podstawie wyników badań ilościowych przeprowadzanych raz do roku przez Grupę Blix oraz na podstawie danych największego agregatora e-gazetek i list zakupowych multi retail – aplikacji Blix.

## Ile firma musi zapłacić, aby uzyskać nagrodę Blix Awards?

Nagroda Blix Awards przyznawana jest markom i sieciom handlowym wybranym przez konsumentów. Oznacza to, że nie można jej kupić ani za nią zapłacić.

## W jaki sposób sieć handlowa / marka FMCG może zostać nominowana do nagrody Blix Awards?

Sieci handlowe oraz marki nie mogą nominować siebie do Blix Awards ani nie mogą zostać nominowane przez osoby trzecie. Organizatorzy Blix Awards przeprowadzają niezależne badania, w których biorą udział sieci handlowe występujące na polskim rynku. W każdym pytaniu dostępna jest również odpowiedź "inne", którą shopperzy mogą uzupełnić, jeśli wybrana przez nich sieć handlowa nie została wymieniona przez organizatorów badania.

W przypadku marek FMCG zwycięzcy w 26 kategoriach produktowych (w tym jednej kategorii specjalnej) wytypowani zostali dzięki analizie ponad 147 milionów dodań produktów do list zakupów w aplikacji Blix w ciągu ostatnich 12 miesięcy (od lipca 2025 r.). W ten sposób wszystkie marki, które pojawiały się w ofertach sklepów, miały szansę na wygraną w plebiscycie Blix Awards – Wybór Konsumentów 2026.

## Ile sieci handlowych / marek FMCG bierze udział w badaniach Blix Awards?

W badaniach Blix Awards łącznie udział wzięło 120 sieci handlowych. W przypadku nagród sektora FMCG przeanalizowaliśmy ponad 147 mln dodań produktów do list zakupowych w aplikacji Blix.

## Wykorzystanie odznaki i tytułu w komunikacji

Zdobywcy nagrody Blix Awards w sektorze FMCG otrzymują prawo do wykorzystywania prestiżowej odznaki "Wybór Konsumentów Nr 1 – Blix Awards" przez 12 miesięcy. Sieci handlowe mogą korzystać z tytułu zwycięzcy lub wyróżnionego w swojej kategorii również przez rok.

Odznaką oraz tytułem można posługiwać się w swojej komunikacji (TV, digital, OOH, na opakowaniach swoich produktów), tym samym informując konsumentów i klientów, że są dla shopperów marką lub siecią nr 1 w swojej kategorii.

## Czym nagroda Blix Awards różni się od innych nagród?

Nagroda Blix Awards jest wyjątkowa, ponieważ sieci handlowe oraz marki, które ją otrzymają, zostały wybrane przez shopperów, którzy dokonują codziennych zakupów zarówno w sklepach stacjonarnych, jak i online. Otrzymanie nagrody Blix Awards powinno być dla detalisty lub właściciela marki FMCG równoznaczne z tym, że ich oferta / produkt zostały docenione przez konsumentów. To niezwykle osiągnięcie stanowi potwierdzenie, że jakościowe oczekiwania nabywców zostały spełnione, szczególnie w tak ważnym aktualnie aspekcie jak value for money.

## Dlaczego stosunek ceny do jakości oraz innowacyjność są ważne w plebiscycie Blix Awards?

Dla współczesnych konsumentów ważne jest to, by kupować smart. Shopperzy nie szukają już tylko promocji i produktów dostępnych w najniższych cenach. Starają się kupować korzystnie i szukają produktów, których atrakcyjna cena idzie w parze z wysoką jakością. Smart shopperzy rozumieją, że cena produktu lub popularność produkującej go marki FMCG nie musi oznaczać zadowalającej jakości towaru. Dlatego najważniejszym aspektem staje się dla nich best value for money, czyli połączenie dobrej ceny i wysokiej jakości.

Dzisiejsi konsumenci szukają też innowacyjności. Rozwój retail media, model omnichannelowy czy nowe formaty sprzedaży decydują o tym, jak wygodne i angażujące stają się zakupy. W tegorocznym plebiscycie Blix Awards docenione zostały sieci, które wyróżniają się dynamicznym rozwojem, a ich oferta oraz model biznesowy odpowiadają na dzisiejsze zmieniające się potrzeby konsumentów.

## Kto organizuje i przeprowadza badania do Blix Awards?

Organizatorem Blix Awards jest Grupa Blix – właściciel 3 największych w Polsce aplikacji smart shopping (Blix, Zdrowe Zakupy i Qpony). Partnerem strategicznym Blix Awards jest firma Deloitte, partnerem merytorycznym – Kantar Polska, z kolei partnerem analitycznym – UCE Research.

## Jak często przeprowadzane są badania Blix Awards?

Badania Blix Awards przeprowadzane są cyklicznie, co roku na przełomie lipca i sierpnia – przyznanie nagród i ich uroczyste wręczenie następuje na przełomie września i października.

## Na jakiej grupie badawczej przeprowadzane są badania wyłaniające zwycięzców Blix Awards?

Nagrody Blix Award dla retailu przyznawane są na podstawie wyników badań ilościowych przeprowadzonych łącznie wśród 155 tys. polskich shopperów odpowiedzialnych za codzienne zakupy zarówno w sklepach stacjonarnych, jak i sklepach online. Ankiety zostały przeprowadzone w lipcu i sierpniu 2026 roku.

W przypadku marek FMCG werdykt opieraliśmy na podstawie dodań produktów do list zakupów. Przystudiowaliśmy ponad 147 milionów dodań do list, by wyłonić najczęściej wybierane produkty przez shopperów w Blix w ciągu ostatnich 12 miesięcy (od lipca 2025 r.). Po zsumowaniu wyników wytypowaliśmy 26 kategorii produktowych (w tym jedną kategorię specjalną), a zwycięzców w każdej z nich uhonorowaliśmy w plebiscycie "Blix Awards – Wybór Konsumentów Nr 1".

## Z kim kontaktować się w temacie wykorzystania wyróżnienia Blix Awards w komunikacji marki?

Zapraszamy do kontaktu z organizatorami pod adresem:  
**[marketingb2b@grupablix.pl](mailto:marketingb2b@grupablix.pl)**.