

NAJCZĘŚCIEJ ZADAWANE PYTANIA:

Jak sieć handlowa / marka FMCG może zdobyć nagrodę Blix Awards?

Nagrody Blix Awards przyznawane są przez shopperów na podstawie wyników badań ilościowych przeprowadzanych raz do roku przez Grupę Blix oraz na podstawie danych największego agregatora e-gazetek i list zakupowych multi retail – aplikacji Blix.

W jaki sposób sieć handlowa / marka FMCG może zostać nominowana do nagrody Blix Awards?

Sieci handlowe oraz marki nie mogą nominować siebie do Blix Awards ani nie mogą zostać nominowane przez osoby trzecie. Organizatorzy Blix Awards przeprowadzają niezależne badania, w których biorą udział sieci handlowe występujące na polskim rynku. W każdym pytaniu dostępna jest również odpowiedź "inne", którą shopperzy mogą uzupełnić, jeśli wybrana przez nich sieć handlowa nie została wymieniona przez organizatorów badania.

W przypadku marek FMCG w tym roku zwycięzcy w 25 kategoriach produktowych wytypowani zostali dzięki analizie ponad 140 milionów dodań produktów do list zakupów w aplikacji Blix w okresie 12 kolejnych miesięcy poprzedzających lipiec 2025 roku. W ten sposób wszystkie marki, które pojawiały się w ofertach sklepów, miały szansę na wygraną w plebiscycie Blix Awards – Wybór Konsumentów 2025.

Ile sieci handlowych / marek FMCG bierze udział w badaniach Blix Awards?

W badaniach Blix Awards łącznie udział wzięło 121 sieci handlowych. W przypadku nagród sektora FMCG przeanalizowaliśmy ponad 140 mln dodań produktów do list zakupowych w aplikacji Blix.

Czym nagroda Blix Awards różni się od innych nagród?

Nagroda Blix Awards jest wyjątkowa, ponieważ sieci handlowe oraz marki, które ją otrzymują, zostały wybrane przez shopperów, którzy dokonują codziennych zakupów zarówno w sklepach stacjonarnych, jak i online. Otrzymanie nagrody Blix Awards powinno być dla detalisty lub właściciela marki FMCG równoznaczne z tym, że ich oferta / produkt zostały docenione przez konsumentów. To niezwykle osiągnięcie stanowi potwierdzenie, że jakościowe oczekiwania nabywców zostały spełnione, szczególnie w tak ważnym aktualnie aspekcie jak value for money.

Zdobywcy nagrody Blix Awards w sektorze FMCG otrzymują prawo do wykorzystywania prestiżowej odznaki "Wybór Konsumentów Nr 1 – Blix Awards" przez 12 miesięcy. Sieci handlowe mogą korzystać z tytułu zwycięzcy lub wyróżnionego w swojej kategorii również przez rok.

Odznaką oraz tytułem można posługiwać się w swojej komunikacji (TV, digital, OOH, na opakowaniach swoich produktów), tym samym informując konsumentów i klientów, że są dla shopperów marką lub siecią nr 1 w swojej kategorii.

Dlaczego stosunek ceny do jakości oraz innowacyjność są ważne w plebiscycie Blix Awards?

Dla współczesnych konsumentów ważne jest to, by kupować smart. Shopperzy nie szukają już tylko promocji i produktów dostępnych w najniższych cenach. Starają się kupować korzystnie i szukają produktów, których atrakcyjna cena idzie w parze z wysoką jakością. Smart shopperzy rozumieją, że cena produktu lub popularność produkującej go marki FMCG nie musi oznaczać zadowalającej jakości towaru. Dlatego najważniejszym aspektem staje się dla nich best value for money, czyli połączenie dobrej ceny i wysokiej jakości.

Dzisiejsi konsumenci szukają też innowacyjności. Rozwój retail media, model omnichannelowy czy nowe formaty sprzedaży decydują o tym, jak wygodne i angażujące stają się zakupy. W tegorocznym plebiscycie Blix Awards doceniamy więc sieci, które wyróżnia dynamiczny rozwój, a ich oferta oraz model biznesowy odpowiadają na dzisiejsze, zmieniające się potrzeby konsumentów.

Kto organizuje i przeprowadza badania do Blix Awards?

Organizatorem Blix Awards jest Grupa Blix – właściciel 3 największych w Polsce aplikacji smart shopping (Blix, Zdrowe Zakupy i Qpony). W tym roku po raz pierwszy partnerem strategicznym wydarzenia jest Deloitte, globalna sieć świadcząca usługi m.in. w zakresie wsparcia w procesach transformacji biznesowych. Partnerem merytorycznym Blix Awards jest Kantar Polska, z kolei partnerem analitycznym – UCE Research.

Ile firma musi zapłacić, aby uzyskać nagrodę Blix Awards?

Nagroda Blix Awards przyznawana jest markom i sieciom handlowym wybranym przez konsumentów. Oznacza to, że nie można jej kupić ani za nią zapłacić.

METODOLOGIA BADANIA

Na jakiej grupie badawczej przeprowadzane są badania wyłaniające zwycięzców Blix Awards?

Nagrody Blix Award dla retailu przyznawane są na podstawie wyników badań ilościowych przeprowadzonych łącznie wśród 145 tys. polskich shopperów odpowiedzialnych za codziennie zakupy zarówno w sklepach stacjonarnych, jak i sklepach online. Ankiety zostały przeprowadzone w okresie 21.07–31.08.2025 r.

W przypadku marek FMCG werdykt opieraliśmy na podstawie dodań produktów do list zakupów. Przystudiowaliśmy ponad 140 milionów dodań do list, by wyłonić najczęściej wybierane produkty przez shopperów w Blix w okresie 12 miesięcy poprzedzających lipiec 2025 roku. Po zsumowaniu wyników wytypowaliśmy 25 kategorii produktowych, a zwycięzców w każdej z nich uhonorowaliśmy w plebiscycie "Blix Awards – Wybór Konsumentów Nr 1".

Jak często przeprowadzane są badania Blix Awards?

Badania Blix Awards przeprowadzane są cyklicznie, co roku na przełomie lipca i sierpnia – przyznanie nagród i ich uroczyste wręczenie następuje na przełomie września i października.

Z kim kontaktować się w temacie wykorzystania w komunikacji z rynkiem wyróżnienia Blix Awards?

Kontaktować należy się z organizatorami pod adresem:

marketingb2b@grupablix.pl